

R 教育研修事業部

～ヒューマンリソースから
ヒューマンキャピタルへ～

人材は使い尽され使い捨てられる資源 **Human resources** ではなく
適切な投資(教育、能力開発、評価、処遇)を行うことによって
無限の価値を生み出す資本 **Human capital** です



(株)R-CORPORATION 教育研修事業部
〒221-0835横浜市神奈川区鶴屋町3-30-8SYビル2F

TEL045-319-0278(代)FAX045-319-0268
Email pr@r-corp.jp <http://www.r-corp.jp/>

研修の特徴

Know How+Know Why 重視の講義内容

方法 Know How だけでなく、そうすることの意味や理由 Know why を併せて伝えることで、受講生を納得させ、実践に移させることができます。
R-CORPORATIONの研修は Know Why も組み込んでポイントをお伝えします

参加型実践研修プログラム

一方的に講義をする研修ではなく、ロールプレイング・教育ゲーム・事例研究等、講師と受講生との2way コミュニケーションを主体に研修を進めていきます

事前ヒアリングにて、研修内でフィードバック

事前ヒアリングにて、担当者からあがった現状の問題点、クレーム事例等を、研修内で取上げます。より身近で生きた研修は参加者の満足度も高く、研修効果も高まります

コミュニケーション基本能力の修得

さまざまな手法を用い「ビジネスマナー法」「組織内コミュニケーション法」を具体的に理解させます。一般論ではなく、ロゼッタの豊富な研修事例・他社事例をもとにすぐに実践で役立てられるよう演習を行います

研修の進め方

打合せ・ヒアリング



- ・担当者様との事前打合せ →
ご要望や注意事項等の把握
- ・研修内容の検討 →
- ・オリジナルカリキュラムの作成

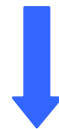
- ・※事前アンケートの内容確認
- ・全体スケジュールの確認

※事前アンケート



- ・参加者からの情報収集
(現状の問題点 等)
- ・研修内でフィードバック・
- ・集計結果は、研修の1週間前までに回収

研 修



- ・ **Know How + Know Why**
- ・ **2WAY コミュニケーション重視**
- ・現場ですぐに役立つ事例研究
- ・ロールプレイング、ディスカッション、VTRや教育ゲームを活用

報告書作成

- ・総 評
- ・参加者が抱えている現状の問題点 (傾向)
- ・受講者アンケート集計
- ・今後の課題及び改善策
- ・ **個人評価** 等

研修の種類

ビジネススキル研修

対人能力向上を軸としたスキルの習得

ビジネスマナー研修	接客研修	電話対応研修
接客スキルを身に付ける	秘書業務に直結	声のコミュニケーション力
テレマーケティング研修	インストラクター研修	営業力強化研修
電話における折衝力	共育する指導者育成	成果に繋がるスキル
接客サービス研修	CS（顧客満足）向上研修	クレーム対応研修
サービスを具件化する	カスタマーインの理解	最大のチャンスとして活かす

マネジメント研修

モチベーション+マネジメントスキル

マネジメント研修	リーダーシップ研修	コーチング研修
実践マネジメント力	管理者としての意識注入	部下育成に不可欠なノウハウ
エニアグラム研修	OJT研修	交流分析研修
潜在心理から自己改革を図る	実務での指導の仕方	自分の強み・弱みを活かす

能力開発研修

スキル向上に集中効果

ディベート研修	エニアグラム研修	メンタルヘルス研修
折衝スキルの真髄	潜在心理から改善を促す	自己管理の真骨頂
キャリアプラン研修	プレゼンテーション研修	
ビジョン構築への動機づけ	折衝力+表現力+達成力	